

Предлагаем вашему вниманию второй выпуск обзора рынка образовательных технологий, подготовленного КУ Сбербанка.

В обзоре представлены главные новости, события и тенденции, а также образовательные продукты, технологии и решения — все, что происходит на мировом и российском рынке EduTech.

Каждая новость снабжена ссылкой на первоисточник (кнопки **RU** **EN** в зависимости от языка оригинала).

Для удобства переключения между разделами вверху каждой страницы расположена навигация



- 1**

**Аналитика ключевых трендов**
- 7**

**Новости рынка и новые продукты**
- 11**

**Вестник стартапов**
- 15**

**Афиша мероприятий**
- 18**

**Новости КУ Сбербанка**

## Аналитика ключевых трендов

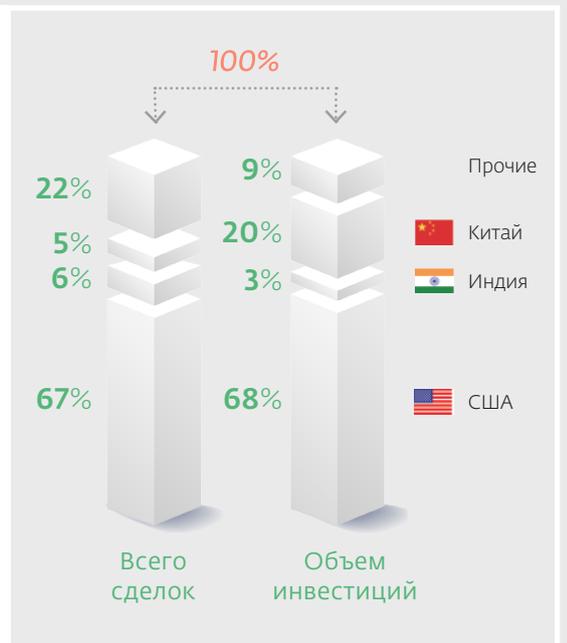
исследование world

EN

### Смена фокуса развития глобального рынка EduTech: курс на Азию

Обзор стран — лидеров по объему инвестиций в EduTech-стартапы и количеству финансируемых сделок был подготовлен информационной платформой CB Insights.

По результатам исследования, на первом месте по числу сделок по-прежнему США (67% от общего числа всех сделок в сегменте EduTech, или более 1300 профинансированных сделок). Второе и третье места занимают Индия и Китай (130 и 100 сделок соответственно — совокупно за период 2011–2016 гг.). Однако если проанализировать объемы финансирования, становится очевидно, что на долю Китая пришлось почти в 7 раз больше инвестиций, чем на долю Индии. Данный показатель объясняется более крупным средним размером сделки — \$24 млн в сравнении с \$4,8 млн в США и \$3,4 млн в Индии, что, фактически, определяет совершенно другой вектор развития сегмента в Китае и, в конечном счете, указывает на его лидирующую позицию в мире в последние годы.



тренды world

## EN 3 главных тренда EduTech в 2017

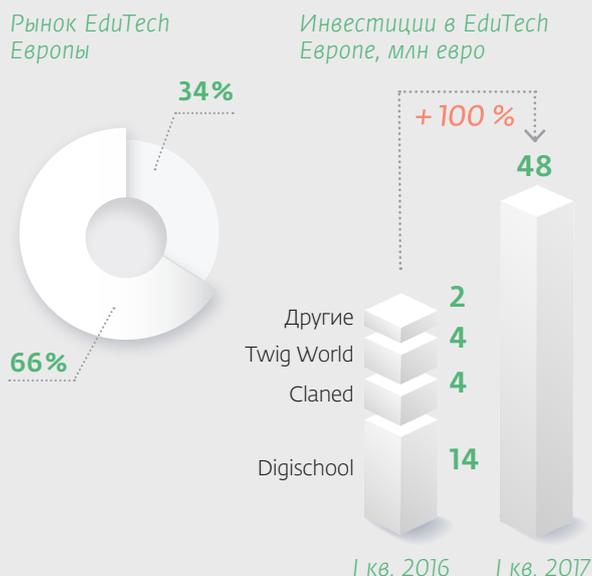
Ближайшие годы обещают много новых компаний, громких стартапов, IPO и других кардинальных изменений на рынке. Об этом свидетельствуют огромные инвестиции в стартапы сегмента EduTech. Исследования EdTechXGlobal и IBIS Capital прогнозируют 17-процентный годовой рост индустрии до 2020 г., что позволит ей превысить \$250 млрд рыночной стоимости. Отмечаются три ключевых тренда, на которые необходимо обратить внимание инвесторам: цифровая подготовка к тестам, обучение, базирующееся на коллективном образовании, и инструменты для студентов с отличающимся аппаратом восприятия знаний.

статистика лидеры

## EN Сегмент EduTech в Европе и Великобритании — многообещающий прогноз

Согласно исследованиям EdTechXGlobal и IBIS Capital, Великобритания является лидером в Европе по венчурным и посевным инвестициям, составляющим 34% (178 млн ф. ст.) общего европейского объема. В стране 1200 EduTech-компаний, около четверти всего количества в Европе. При этом рынок EduTech является одним из наиболее быстрорастущих рынков Великобритании.

Исследование EDUKWEST EU отмечает, что в 1 кв. 2017 г. инвестиции в технологии обучения в Европе вдвое превысили показатель предыдущего года и составили 48 млн евро. Средний размер инвестиций при этом составил 300–800 тыс. евро за исключением сделок с Digischool (14 млн евро), Claned (4 млн евро) и Twig World (3,5 млн ф. ст.). Инвестиции поступили суммарно от 8 инвесторов.



статистика лидеры

## EN1 Китай — мировой лидер по объему инвестиций в EduTech; EN2 Индия — лидер по показателям роста EN3

Согласно данным JMDedu и Inc42, Китай опережает США по объему инвестиций в EduTech, являясь новым мировым лидером в развитии сегмента, завершив эпоху исторического первенства проектов, традиционно сконцентрированных в Силиконовой долине.

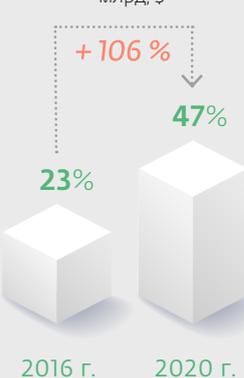
Индия, на текущий момент значительно отстающая от лидеров по абсолютным показателям, тем не менее, показывает чрезвычайно высокие темпы роста на фоне некоторого «охлаждения» сектора в 2016 году.

В соответствии с отчетом компании KPMG, главными драйверами роста обоих рынков являются: увеличение числа пользователей смартфонов, рост доли молодого населения, доступность хорошего образования, дешевизна онлайн-обучения, распространенность интернета, инициативы правительства в области диджитализации.

Объем финансирования, 2016, млн, %  
% 2016 к 2015

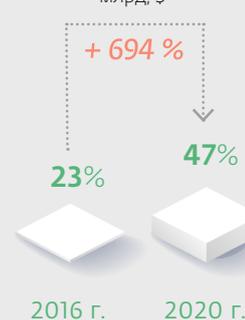


млрд, \$



Китай

млрд, \$



Индия

анализ Индия

EN

## Онлайн образование в Индии — восьмикратный рост за счет сегментов-лидеров

Согласно тому же отчету KPMG, 5 крупных категорий образования в Индии обладают потенциалом к существенной онлайн-адаптации: дополнительное начальное и среднее образование, процесс подготовки к тестированиям и экзаменам, дополнительное образование и онлайн-сертификация, высшее образование, язык и бессистемное обучение. Главными точками роста онлайн-образования в Индии станут: подготовка к различным тестированиям, а также решения для дополнительного начального и среднего образования.

Подготовка к тестам 64 %

Дополнительное начальное и среднее образование 60 %

Язык и бессистемное обучение 42 %

Высшее образование 41 %

Доп. образование и онлайн-сертификация 38 %

анализ РФ

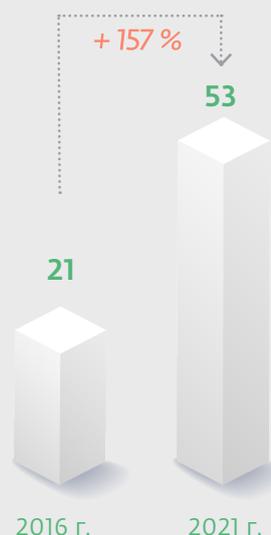
РУ

## Рынок российского онлайн-образования вырастет до 53 млрд руб. к 2021 году

Согласно новым данным, объем рынка российского образования в 2016 году составил 1,8 трлн руб. В то же время, проникновение в него онлайн-технологий находится на уровне 1,1% (20,7 млрд руб.) и за ближайшие пять лет обещает вырасти до 2,6% или 53,3 млрд руб. по данным авторов системного исследования российского рынка онлайн-образования, проведенного «Неотологией-групп», при участии НИУ ВШЭ, ФРИИ, ФОМ, comScore и East-West Digital News.

Наиболее «денежными» сегментами онлайн-рынка, как оказалось, сегодня являются дополнительное профессиональное (7 млрд руб.) и высшее образование (6,8 млрд руб.). Частные компании и крупные университеты предлагают тысячи онлайн-курсов по прикладным специальностям. Движимые желанием обрести новые знания в максимально короткие сроки и в условиях рабочего графика, 10% россиян, нацеленных на получение дополнительного образования, выбирают вебинары и скуре-практикумы. Средняя стоимость обучения в этом сегменте составляет 15 тыс. руб. в год. Среди сервисов, которые выбирают студенты для помощи в освоении программы высшего образования, стоимость обучения возрастает до 42,6 тыс. руб. в год.

Рынок российского онлайн-образования, млрд руб.



прогноз Искусственный интеллект

EN<sub>1</sub>

## Искусственный интеллект в EduTech

EN<sub>2</sub>

Согласно прогнозу аналитиков Technavio, мировой рынок искусственного интеллекта в сфере образования будет расти в геометрической прогрессии и покажет впечатляющий среднегодовой прирост свыше 39% к 2020 году. Одним из основных драйверов роста рынка станет внедрение ITS (интеллектуальных обучающих систем) в учебный процесс. Исследование Accenture показывает, что искусственный интеллект приведет к двукратному увеличению прогнозного роста индустрии образования и в 5 раз увеличит вероятную прибыль по индустрии до 2035 года.

Влияние ИИ на темпы роста отрасли образования

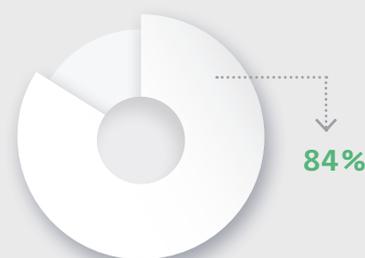
2,5%

1,6%  
Внедрение ИИ0,9%  
Базовый сценарий

Темп роста подсегмента ИИ в рамках EduTech, 2016

39%

Влияние ИИ на прибыльность отрасли образования



84%

прогноз VR/AR

EN

## Рынок VR/AR в образовании достигнет \$700 млн

Анализ индустрии дополненной/виртуальной реальности от Goldman Sachs выделяет основные сегменты применения технологии. На лидирующих позициях: использование в развлекательных целях, включая видеоигры (\$11,6 млрд) и мероприятия (\$4,1 млрд). Далее идут сфера здоровья (\$5,1 млрд) и инжиниринг (\$4,7 млрд). Применение виртуальной/дополненной реальности в образовании — пока самый маленький из сегментов использования технологии. Ожидаемый объем инвестиций на горизонте до 2020 — \$300 млн., до 2025 — \$700 млн. Тем не менее авторы исследования отмечают перспективы развития технологии и видят VR/AR частью обязательного обучения в будущем.

Базовый сценарий инвестиций в 2025 году в VR/AR технологии по отраслям



тренд поколение Y

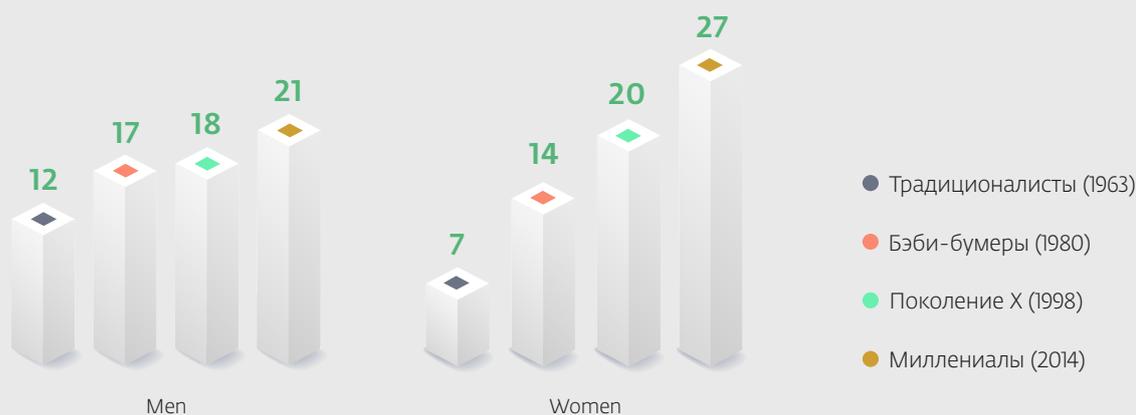
EN<sub>1</sub>

## Поколение Y обещает стать самым образованным поколением

Согласно исследованию Pew Research Center, уровень образованности людей возрастает от поколения к поколению. Так, прогнозируется, что миллениалы станут более образованными, чем представители всех предыдущих поколений, что неминуемо приводит к изменению и самой системы образования: обучение становится более гибким и технологичным.

EN<sub>2</sub>

Yahoo аккумулировал статистику, которая показывает, что половина обучающихся поколения Y не видят необходимости в физическом присутствии в аудитории. При этом 39% опрошенных видят будущее образования в полном переходе в виртуальное пространство.



Нет необходимости в занятиях в классах

50%

Онлайн-колледжам можно доверить образование

53%

Будущее образования — переход к виртуальности

39%

тренд digital

EN

## Диджитализация в обучении: расширение области применения современных технологий

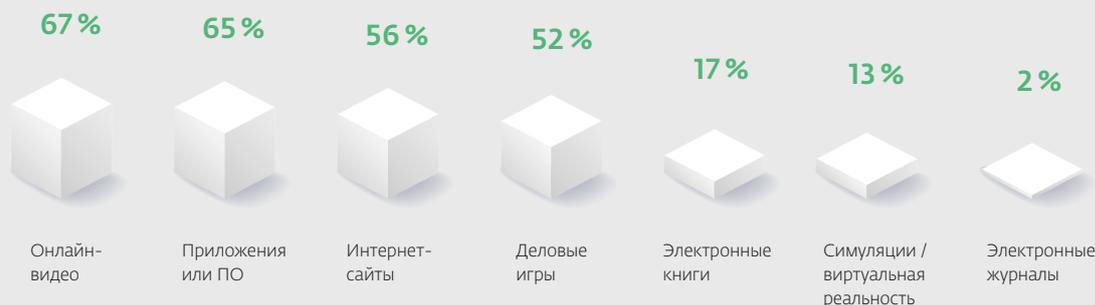
Процесс обучения становится более динамичным с каждым днем, в результате чего внимание смещается в сторону полной диджитализации образовательных процессов: использование компьютерного обучения, применение виртуальной и дополненной реальности (VR/AR), мобильных приложений, проектирование образовательного пространства, использование аналитики (Learning analytics).

Согласно исследованию Deloitte, 75% преподавателей предсказывают, что в течение 10 лет цифровой контент полностью вытеснит печатный из образования. Более половины опрошенных утверждают, что гаджеты используются в аудиториях как минимум раз в неделю. А 42% используют электронику ежедневно.

Какие электронные устройства вы используете в аудитории еженедельно?



Какие электронные материалы вы используете в аудитории еженедельно?



тренд world

RU

EN

## Изменение парадигмы корпоративного обучения: создание стратегического партнерства с бизнесом

Анализ глобальных трендов корпоративного обучения, проведенный КУ Сбербанка, позволил выявить следующую тенденцию: если еще недавно функции корпоративного обучения сводились к составлению и доведению до слушателей учебных материалов, то в настоящее время организации стремятся активнее участвовать в развитии компаний. Они все чаще сотрудничают с менеджментом в вопросах организационных улучшений и определении направлений стратегического развития, выступая в качестве внутреннего консультанта для бизнеса. Подтверждает данный тренд почти двукратное увеличение доли учебного контента, нацеленного на развитие высшего управленческого звена.

Кроме того, инвестиции в обучение повышают эффективность ведения бизнеса и успех компании. Глобальное исследование BCG, в котором принимали участие 4300 руководителей из более чем 100 стран, выявило, что компании, инвестирующие в развитие лидерских качеств, управление талантами и управление эффективностью, имеют выручку, до 3,5 раз превосходящую среднюю по отрасли, и прибыль в 2,1 раза выше аналогичного среднеотраслевого показателя.



финансирование world

РУ

## Предпочтения инвесторов в сфере EduTech в 2017: на западном фронте без перемен

Сектор EduTech имеет существенные перспективы по увеличению объемов инвестиций в ближайшие пару лет. Происходит постепенное смещение фокуса Edutech-проектов в сторону удовлетворения потребностей работодателей. Из экспертного анализа объемов и числа сделок 2017 года — MOOCs, LMS и проекты в дошкольном/школьном образовании являются наиболее динамичными направлениями на рынке EduTech. Развивающийся сектор прокторинга (онлайн-контроля за обучающимися) только зарождается и пока не поражает своими масштабами, но имеет большой потенциал роста. На горизонте пяти и более лет самым интересным трендом выглядит affective computing, то есть распознавание эмоций обучаемого.



мнение РФ

РУ

## Тетради цифровой эпохи: куда инвестировать на рынке онлайн-образования

Кроссплатформенность, машинное обучение и виртуальная реальность являются главными направлениями развития цифрового образования. В 2016 году 40–50% венчурных инвестиций приходилось на стартапы K12 — самый большой сегмент EduTech. Растет спрос на школьный и детсадовский контент.

Согласно мнению эксперта Forbes, инвестиционный интерес сейчас представляют, прежде всего, компании с гибкой моделью монетизации, которая позволяет быстро приносить выручку. Такую возможность открывает ниша корпоративного образования.

«Больше перспектив у сервисных компаний с годовой подпиской и с «облачными» решениями — из-за относительной простоты их масштабирования», — утверждает Ольга Маслихова, управляющий партнер фонда Phystech.

исследование world

EN

## Новое исследование доказывает эффективность обучающих тренингов по развитию лидерских навыков

McKinsey Quarterly в своей недавней статье обвинило американские компании в годовых потерях в размере \$14 млрд на программы по развитию своих лидеров, при этом получая несущественную выгоду эффект от них. Несколько лет назад Wall Street Journal опубликовала статью с заголовком «Так много обучения, так мало пользы». Авторы статьи, размещенной в октябре 2016 г. в Harvard Business Review, окрестили программы развития для лидеров «великим образовательным ограблением».

Однако исследование, проведенное Development Dimensions International, показало, что программы по развитию лидерских навыков приносят пользу. 82% руководителей, коллег и самих работников, прошедших такие тренинги, отмечают улучшение эффективного лидерского поведения и увеличение количества правильных принимаемых решений после завершения курсов.

рейтинг world

EN

## Рейтинг 20 самых влиятельных людей мира в EduTech

В рейтинге представлены самые значимые трансформаторы мира образовательных технологий. Лидером рейтинга является Анант Агарвал — основатель и CEO edX, на данный момент преподающий электротехнику и информатику в Массачусетском технологическом институте. Вторую позицию занимает Салман Хан — основатель и генеральный директор Khan Academy, создавший помимо популярной образовательной онлайн-платформы и офлайн-школу — Khan Lab School. Замыкает тройку Анжела Майерс, основатель Maier's Educational Services, преподаватель и писатель с более чем 25-летним опытом в области образования. Кроме того, Анжела является сторонником помощи студентам и создателем движения, призванного помочь ученикам почувствовать себя услышанными и значимыми.



исследование РФ

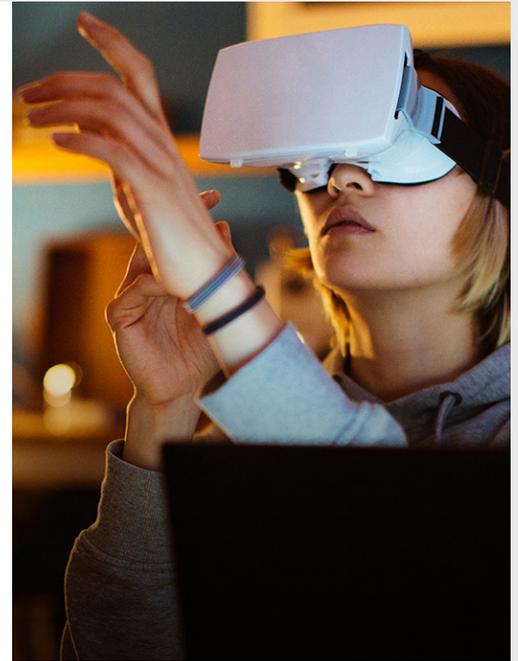
РУ

## 5 трудностей для EduTech-продуктов в России

Детальный разбор главных трудностей, с которыми сталкиваются EduTech-разработчики в России, среди которых непредсказуемость и вялость рынка EduTech, насыщенность популярных ниш, отсутствие желания идти на компромисс со стороны государства, барьеры для выхода на рынок инвесторов, а также сложности с получением лицензии, что влечет появление так называемого «пиратского» контента.

По словам основателя Zillion Дмитрия Грина, «доля пиратского контента в российском онлайн-образовании и EduTech достигает 45%». Однако неготовность платить вовсе не означает отсутствие интереса. Как отмечается в совместном аналитическом докладе компаний Coursera, «Открытое образование» и «Лекториум», в 2016 году в сети обучались 1 млн россиян, а на самом деле — минимум вдвое больше.

Эксперты утверждают: чтобы стать интересными для инвесторов, необходимо создавать универсальные проекты, которые можно адаптировать и масштабировать на другие страны и континенты — это на порядок повышает шансы на успех и инвестиционную привлекательность.



опрос world

EN

## IT-титаны завоевывают EduTech-сегмент американских школ

Согласно отчету EDWEEK Market Brief, Amazon, Apple, Google и Microsoft предпринимают стратегические шаги в направлении американских школ: они рассматривают школьников как своих будущих потребителей, составляя сильную конкурентную угрозу крупным игрокам в сфере образования: Houghton-Mifflin Harcourt, McGraw-Hill, Pearson и Scholastic.

По результатам опроса, Google становится лидирующим игроком на рынке EduTech. Более 50% педагогов (из 1 000 опрошенных) на вопрос о потенциальном выборе продукта для улучшения успеваемости студентов выбрали продукцию Google из числа восьми IT-компаний. 52% респондентов из их числа аргументируют это удобством и интуитивностью использования продукции компании.

мнение РФ

РУ

## Главный ресурс в эру цифровой экономики — люди

Эксперты Forbes рефлексируют на тему современного образования и поколения Z. Среди ключевых особенностей эффективной системы образования отмечаются: стремительное развитие и внедрение технологий (hi-speed HQ видео, live streaming, VR/AR, 360 съемка) вместо живого присутствия, обучение в стиле agile вместо жесткой структуры учебных программ, переход на современные способы подачи информации (инфографика, гифки, мемы) и доставки контента до обучающихся (телеграм-каналы, онлайн-голосования, suggest-борды), использование элементов геймификации, социального обучения — и в целом трансформации традиционной школы в полноценный коворкинг.

Конечная цель всех перемен — раскрытие потенциала поколения Z, акселерация талантов и подготовка кадров для цифровой экономики.



финансирование США

EN<sub>1</sub>

## Исследование: Федеральному правительству США следует выделять больше ресурсов на исследование EduTech

EN<sub>2</sub>

Согласно новому исследованию Curry School of Education в Университете Вирджинии, государству следует выделять больше финансирования и ресурсов на адаптацию новых продуктов рынка EduTech.

Работники сферы образования сталкиваются с множеством технологических продуктов, львиная доля финансирования которых осуществляется за счет самих создателей, предпринимателей и инвестиционных компаний.

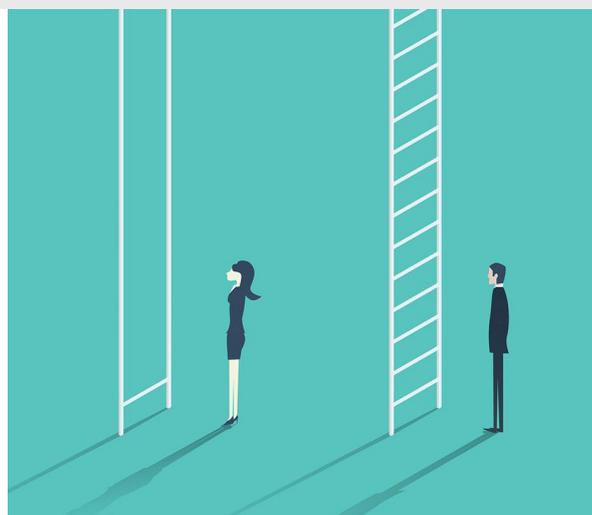
Как отмечает Барт Эпштейн, CEO Jefferson Education Accelerator, потребность в перераспределении федерального финансирования крайне велика: «Если у вас есть популярный продукт, который используется в 50 различных учреждениях с широким успехом, необходимо исследовать, в каких конкретно сферах он может быть наиболее эффективно реализован. Однако без финансовой поддержки со стороны государства это будет сложно осуществить».

исследование world

EN

## Скрытый дефицит рынка EduTech: женщины на лидирующих позициях

Согласно исследованию EdSurge, более чем за десятилетие 21 независимая образовательная компания получила свыше 2,9 миллиардов долларов финансирования. В совокупности, 119 директоров являются членами правления данных частных компаний. Только 8 из них — женщины. Не более чем в трети EduTech-компаний, появившихся в течение десятилетия, CEO или основатель — женщина. Слабое присутствие женщин в секторе EduTech сильно контрастирует с общей ситуацией, свойственной глобальному сектору лидерства, где женщины играют значительно более весомую роль.



статистика world

EN

## 77% преподавателей не хватает времени на изучение современных образовательных технологий

Согласно исследованию Driving Technology, 77% преподавателей отмечают, что у них нет времени изучать современные тренды рынка EduTech. 46% утверждают, что они не используют в полном объеме существующие образовательные технологии в своей работе. Каждый второй педагог заявляет, что его школа сильно отстает в отношении внедрения технологических инноваций в образовательный процесс. Более чем 53% преподавателей считают, что получили недостаточно подготовки в области EduTech-продуктов.



решение школа

РУ

## Google откроет классы-лаборатории в средних школах

Компания Greater Visakhapatnam Smart City Corporation Limited объявила о трехлетнем партнерстве с IL FS Education and Technology Services Ltd, партнером Google по образованию. Эти компании предоставят решения, включая аппаратное и программное обеспечение, обучение и сертификацию 31 школе. Идея образования, предложенная Google, позволит детям учиться с использованием открытых веб-технологий, включая приложения и интерактивный контент.

решение блокчейн

## РУ Sony и IBM создали блокчейн-платформу для сферы образования

Sony Global Education совместно с IT-гигантом IBM разработала блокчейн-решение для безопасного обмена сведениями об успеваемости слушателей. Запуск образовательной блокчейн-платформы планируется в следующем году. По словам разработчиков, платформа позволит преподавателям обмениваться между собой информацией о посещаемости, уровне и качестве знаний, а также о других достижениях обучающихся.

решение большие данные

## EN Zoomi запустила услуги «умного» обучения

Zoomi, аналитическая компания в сфере базирующегося на искусственном интеллекте образования, анонсировала запуск услуг «умного» обучения, разработанных в целях увеличения эффективности корпоративного образования. Пакет аналитических услуг позволяет повысить качество образовательных курсов с помощью консультаций экспертов, специализирующихся на аналитике больших данных в сфере образования, социальных образовательных сетях и персональном развитии.

финансирование стратегия

## EN Успешные стратегии в сегменте EduTech: пример Vuju's

EduTech-компания Vuju's в прошлом году привлекла 50 миллионов долларов от Chan Zuckerberg Initiative, Times Internet Ltd, Sequoia Capital, Sofina и Lightspeed Ventures. Благодаря агрессивному привлечению финансирования и покупке 4 EduTech-стартапов, Vuju's расширил свою пользовательскую базу в Индии и на международных рынках.

Компания ориентирована на рост и сфокусирована на привлечение дополнительных инвесторов и фондов, приобретение стратегически важных активов и новых технологий.



книга Learning analytics

## EN Вышло первое издание книги об аналитике обучения — Handbook of Learning Analytics

Справочник-руководство представляет собой сборник самых актуальных методик и вопросов области аналитики обучения, освещенных в 2017 году. Каждая из 30 глав книги составлена при помощи выдающихся экспертов из исследовательских сообществ, а также рассмотрена и опубликована с одобрения Общества изучения аналитических исследований (Society for Learning Analytics Research) и Международного общества по изучению интеллектуальных данных в образовании (International Society for Educational Data Mining).



инвестиции РФ

РУ

## «Севергрупп» инвестировала в «Нетологию»

«Севергрупп», принадлежащая миллиардеру Алексею Мордашову, инвестировала в образовательный холдинг «Нетология-групп». Оценка компании по данным источников, близких к сделке, составила \$50–60 млн.

Компания «Нетология» была основана в 2009 году, а в сентябре 2014 года трансформировалась в «Нетология-групп» после слияния двух платформ для онлайн-образования: сервиса онлайн-курсов по интернет-маркетингу, продажам, управлению проектами и профессиональному образованию «Нетология» и стартапа со специализацией на школьном образовании и подготовке к ЕГЭ «Фоксфорд». Всего компания предоставляет 187 программ обучения, через которые прошли более 970 000 школьников и 251 000 студентов в 47 странах мира, согласно ее собственным данным.



стратегия IT

РУ

## Экономика знаний: как запустить образовательный IT-стартап

Пошаговые рекомендации для желающих создать образовательный проект, среди которых: понимание целевой аудитории, выбор возможного формата проекта, определение бизнес-модели (платный сертификат, подписка, бесплатный доступ), источники необходимых знаний и навыков и, конечно, поиск инвестора.

ресурс программирование

EN

## Первый совместный китайско-израильский EduTech-стартап — LeapLearner

Основанный в Шанхае LeapLearner является первой глобальной компанией, созданной с нуля китайскими и израильскими соучредителями. Стартап нацелен на обучение детей программированию и необходимым в 21 веке навыкам креативности, самообучения, решения проблем и приспособляемости. LeapLearner был запущен 1 июня в Шанхае, в сентябре планируется запуск стартапа в Латинской Америке, а в начале 2018 года — в Китае, Индии и Средней Азии.



финансирование РФ

РУ

## Образовательный стартап с основателями из России Tambook привлек \$350 тыс.

Новозеландский сервис по бронированию образовательных курсов Tambook, основанный предпринимателями из России, привлек \$350 тыс. от основателя российской компании «Андекс» Ивана Жаднова.

Платформа Tambook агрегирует предложения по офлайн-обучению английскому языку в Новой Зеландии и Австралии. Со студентов комиссия не взимается, стартап зарабатывает на сотрудничестве с учебными заведениями и дополнительных услугах.



финансирование бизнес

EN

## EduTech-стартап ExecOnline получил \$16 млн финансирования

В сотрудничестве с элитными бизнес-школами ExecOnline предлагает руководителям крупнейших мировых компаний идеи и практические решения для воплощения в бизнесе. В своем анонсе представители стартапа пояснили, что вырученные средства (\$16 млн) будут использованы для расширения зоны влияния на рынке за счет увеличения объема продаж и использования дополнительных маркетинговых возможностей.



финансирование микрообучение

EN

## Стартап Grovo получил финансирование в размере \$11,3 млн

Представители Grovo анонсировали получение финансирования в размере \$11,3 млн от неизвестного инвестора. Являясь «пионером» в области микрообучения, Grovo включает в себя: тренировочную платформу с 90-секундными видеороликами, отслеживание успехов обучаемого, оказание консультационных услуг и поддержку клиентов в применении изученных инструментов и знаний в бизнесе. Основанная в 2010 году, компания Grovo сотрудничала в том числе с такими компаниями, как: Chevron, Capital One, WeWork, The Ritz-Carlton Company.



финансирование английский язык

RU

## Проект по изучению английского языка в формате реалити-шоу получил финансирование

Российские проекты по соревновательному изучению английского языка [englishtolondon.ru](http://englishtolondon.ru) и [едувлондон.рф](http://едувлондон.рф) привлекли инвестиции от частного инвестора Александра Румянцева.

В обоих проектах участники платят за обучение и соревнуются в течение 30 дней в изучении английского языка. Победители получают призы — в случае [englishtolondon.ru](http://englishtolondon.ru) это тур в Лондон для одного победителя, а в случае [едувлондон.рф](http://едувлондон.рф) это денежные призы до 500 тыс. руб., туры и автомобиль Mini Cooper за первое место.

ресурс e-learning

EN

## Южноафриканский стартап презентовал новую E-learning платформу для правительства и колледжей

Южноафриканский EduTech-стартап The Student Hub провел двухдневный семинар, посвященный демонстрации своей новой разработки — системы дистанционного обучения, специализирующейся, в первую очередь, на умных образовательных технологиях. Данный стартап нацелен на повышение доступности массового образования, успеваемости учащихся, а также снижение стоимости обучения. Целевая аудитория платформы — образовательные учреждения и государственные органы. Официальный запуск системы запланирован на январь следующего года.



unicorn программное обеспечение

EN

## Появление нового гиганта рынка EduTech

Один из крупнейших инвесторов в программное обеспечение Thoma Bravo приобретает EduTech-компанию Frontline Education. Условия сделки не раскрываются, но, согласно заявлению CEO, компания станет так называемым единорогом (частная компания с оценкой свыше \$1 млрд). Frontline Education была основана в 1998 году и специализируется на производстве административного программного обеспечения и программных средств для управления человеческими ресурсами. По словам представителя компании, она обслуживает более чем 12 000 образовательных учреждений с 5 миллионами школьных работников, а также 1,2 миллиона нештатных преподавателей, использующих программное обеспечение компании каждый день.



ресурс наставничество

EN

## EduTech-стартап PeopleGrove получил \$1,8 млн инвестиций

Основанный в 2015 году стартап PeopleGrove предлагает универсальное решение для успешной карьеры — онлайн-платформу наставничества и консультирования. Предоставляя профессиональных наставников, коучей и тренеров, компания открывает своим клиентам доступ к новым возможностям развития и помогает в достижении карьерных целей.

Платформа PeopleGrove была успешно запущена в некоторых ведущих мировых учебных заведениях, включая Stanford, UMUC, K-State и многие другие. Недавно завершилась посевная стадия финансирования, по итогам которой PeopleGrove получила \$1,8 млн от 7 инвесторов, включая Reach Capital, Collaborative Fund, University Ventures и др.

рейтинг РФ

РУ

## Звезды EduTech: 8 лучших образовательных стартапов России

Обзор 8 наиболее успешных российских стартапов в сфере образования, которые улучшили имидж российского рынка EduTech: «Нетология», «Фоксфорд», «Лекториум», Skyeng, LinguaLeo, GeekBrains, HTML Academy, Stepik. Выбранные стартапы работают в разных нишах и хороши по-своему. Обзор включает описание функционала, дату основания, количество пользователей, историю успеха, а также информацию о стратегии компаний.

рейтинг ресурс

EN

## 10 индийских образовательных стартапов 2017 года

Детальный обзор 10 индийских стартапов по функционалу, объему инвестиций, дате основания и количеству пользователей, в числе которых, например, BYJU's — обучающее приложение, нацеленное на подготовку к разного рода вступительным и конкурсным экзаменам, в том числе GMAT; CultureAlley — приложение по изучению языка — с фокусом не только на чтение и письмо на английском языке, но и на увеличение словарного запаса обучаемого; EduKart — платформа, предлагающая международные курсы, такие как: MBA, Executive MBA, MSc, MCA, BA, BCom, BBA и другие.



ресурс карьера

РУ

### 3 образовательных проекта, которые увеличат шансы на получение работы

Обзор образовательных проектов, которые помогут молодым специалистам приобрести востребованные в современном мире навыки для построения успешной карьеры без начальных финансовых вложений в собственное бизнес-образование. В числе рассмотренных ресурсов: General Assembly, MissionU и UDACITY.

General Assembly — учебная программа, в основе которой лежат запросы и требования работодателей к навыкам выпускников. MissionU — годовая программа, преимущественно в дистанционном формате, разработанная для обучения современным профессиям, в которых в скором времени будет ощущаться дефицит специалистов. Особенность проекта в том, что студент вообще не несет первоначальных затрат — MissionU начинает зарабатывать только после того, как выпускник устроится на работу с доходом более \$50 тыс в год. UDACITY — проект, ориентированный на навыки, в которых нуждаются современные высокотехнологичные гиганты — Google, AT&T, Facebook, Salesforce, Amazon и другие.

ресурс машинное обучение

EN

### EduTech-стартап Leverage привлек первоначальные инвестиции

Leverage — молодая компания со штаб-квартирой в Дели, специализирующаяся на оценке профессиональных качеств и предоставлении услуг наставничества. Стартап связывает студентов с более чем 2,5 тысячами колледжей за пределами Индии через свою группу экспертов (свыше 100 человек). Портал использует машинное обучение для помощи студентам в создании академических профилей, написании документов и подачи заявок на патенты.

ресурс искусственный интеллект

EN

### EduTech-стартап Vedantu идет по пути искусственного интеллекта, чтобы победить загроможденный рынок

4-х летний стартап Vedantu со штаб-квартирой в Бангалоре возлагает большие надежды на недавно запущенный собственный продукт Engagement Quotient, созданный на базе искусственного интеллекта. Данный продукт ориентирован на повышение эффективности обучения и предназначен, прежде всего, для преподавателей и заказчиков обучения. Программа дает обратную связь преподавателю после каждой сессии и с помощью искусственного интеллекта измеряет успеваемость учащегося, строит прогнозы и предлагает поправки к дальнейшей учебной программе. К примеру, алгоритм может оценить качество изложения материала и уровень вовлеченности слушателей, а также предложить рекомендации для улучшения параметров.

решение прокторинг

РУ

### Российский стартап Examus, НИУ ВШЭ и УрФУ объединились для повышения качества онлайн-обучения

Компания «Экзакус» существует с 2015 года и разрабатывает программное обеспечение для контроля экзаменов, проходящих в режиме онлайн. Предлагаемый алгоритм может по видео с веб-камеры обнаружить попытки мошенничества: идентифицировать тестируемого по лицу, заметить появление перед монитором постороннего человека, слишком частые отклонения в сторону, факт подглядывания и списывания. Системой прокторинга уже пользуются ВШЭ, МФТИ, СПбГУ, МИФИ и др. вузы, а с октября 2016 г. ведутся совместные работы с НИУ ВШЭ и УрФУ в рамках проекта «Современная цифровая образовательная среда».



вебинар VR/AR

EN

## Использование дополненной/виртуальной реальности в обучении и повышении производительности

Венди Фаррелл, менеджер по Content Solutions в американской компании Lionbridge, в формате вебинара рассуждает о возможностях, которые дают AR/VR обучающимся, рассматривает примеры из реальной практики. Особое внимание уделяется способам применения дополненной/виртуальной реальности в тренинговой базе и эффектам внедрения данной технологии в компаниях.



вебинар LMS

EN

## Замена системы управления обучением (LMS), необходимость современных технологий обучения

Давид Вентворф, старший научный аналитик в области кадровых ресурсов, и Каитлин Бигсби, старший продуктовый эксперт в Saba Software, рассказывают о лучших практиках по поиску LMS. Подробно обсуждается вопрос, как за счет LMS повысить эффективность коммерческой деятельности компании, а также как создать обучающую стратегию в LMS, идущую в ногу с современными образовательными трендами, включая микрообучение и неформальное обучение.

воркшоп микрообучение

EN

## Микрообучение для ошеломляющих результатов

Рэй Хименес, доктор наук, проработавший 15 лет в Coopers & Lybrand в области управленческого консалтинга и внедрения технологий обучения, проводит воркшоп на тему развития, внедрения и управления микрообучением, который включает 4 отдельных сессии и подготовительный вебинар.

В рамках воркшопа главный акцент делается на глубокий опыт и взаимодействие участников, а также использование разнообразных мультимедийных уроков, мини-проектов, коучинга и наставничества.



мероприятие Эдинбург, Великобритания

EN

## LITE 2017

LITE 2017 соберет представителей сферы обучения и образования на двухдневное мероприятие, которое пройдет под девизом «Изучение, инновации, технологии и эволюции». 6 ключевых докладчиков проведут мероприятие в формате конференции с высокой долей прикладных воркшопов, сеансов разбора ошибок, а также вечерних мероприятий, на которых участники смогут обсудить и поделиться своими идеями и опытом.



 21.09–  
22.09


Эдинбург, Великобритания

мероприятие Москва, Россия

РУ

## EdCrunch 2017

Выставка технологических решений в обучении организована в рамках международной образовательной конференции #EdCrunch 2017. Пространство выставки разделено на 6 тематических зон: VR/AR, робототехника, оборудование, развивающие игрушки, LMS (в том числе ПО) и контент.

Проекты на EdTech Alley рассчитаны на обучение дошкольников, школьников, студентов, также есть целый раздел, посвященный корпоративному обучению.



26.09–  
27.09



Москва, Россия

мероприятие Майами, Флорида, США

EN

## Innoved Con 2017

Innoved Con 2017 состоит из сессий, посвященных лучшим практикам педагогического дизайна, практическим примерам, тематическим исследованиям и новым тенденциям.

Сессии мероприятия разбиты по трем направлениям: дизайн, разработка и реализация. Комплексная программа Innoved Con 2017 нацелена на предоставление полного спектра цифрового образования: от базовых знаний, необходимых каждому обучающемуся профессионалу, до инновационных идей, меняющих подход к работе.

11.10–  
10.10



Майами, Флорида, США

мероприятие Москва, РФ

РУ

## Вторая международная конференция «Больше чем обучение»

Конференция проводится Корпоративным университетом Сбербанка и Европейским фондом развития менеджмента (EFMD). В этом году в центре дискуссии будут вопросы непрерывного обучения в цифровую эпоху и меняющегося мира работы. Для совместного обсуждения этой темы соберутся руководители крупнейших российских компаний и их корпоративных университетов, ректоры ведущих университетов и бизнес-школ, а также мировые эксперты в сфере образования.

26.10 – 28.10

КУ Сбербанка,  
Аносино,  
Московская  
обл., РФ



мероприятие Доха, Катар

EN

## WISE (World Innovation Summit for Education) 2017

Проходящий раз в два года саммит WISE в 2017 году пройдет под общей тематикой «Сосуществовать и сотрудничать: учимся жить и работать вместе». Три основных блока программы саммита будут посвящены следующим вопросам: «обучаться обучаясь» — новые практики преподавания и обучения, жизнь и работа в изменяющемся мире — развитие навыков и ценностей, необходимых для завтрашнего дня, а также совместное создание общества, построенного на знаниях (knowledge society).



 14.11–  
16.11


Доха, Катар

мероприятие Севилья, Испания

EN

## iCERi 2017 — 10-я международная конференция по вопросам образования, исследований и инноваций

Конференция, ставшая за последние десять лет знаковым мероприятием, объединяет более 700 гостей из 80 стран мира. Тематика конференции довольно обширна, программа включает такие блоки, как глобальные проблемы образования, новые тренды и новый опыт в образовании, новые испытания, подготовка преподавателей и прочее.



 16.11–  
18.11


Севилья, Испания

мероприятие Нью-Йорк, США

EN

## Нью-Йоркская неделя EduTech 2017

Нью-Йоркская неделя EduTech — мероприятие, предназначенное для максимально широкой аудитории, которой интересны вопросы образования и образовательных технологий, использующихся для всех возрастов и слушателей: от дошкольного обучения до карьерных тренингов для профессионалов.

Программа мероприятия выходит за рамки традиционных программ конференций и включает в себя такие элементы, как: выступления мировых экспертов сферы образования о настоящем и будущем отрасли, галерея инноваций, где участники могут с глазу на глаз пообщаться как с инноваторами EduTech, так и с инвесторами, иммерсионные мероприятия, а также развлекательная программа.



 18.12–  
20.12


Нью-Йорк, США

Машинное обучение

## В КУ Сбербанка разработали уникальную технологию использования машинного обучения для предсказания результатов слушателей

В III квартале в КУ Сбербанка был реализован инновационный пилотный проект по предиктивной аналитике обучения. Кроссфункциональная команда сотрудников Корпоративного университета при помощи машинного обучения построила алгоритм, позволяющий на основе данных о поведении слушателей за первые несколько недель программы предсказывать успешность их обучения в целом, а также составлять рекомендации по их вовлечению и удержанию. Технология применения алгоритма «случайный лес» (random forest) была пропилотирована на программе «Риск-менеджмент I» и продемонстрировала высокий уровень точности предсказания: 75–87%.

В дальнейших планах — масштабирование разработанного процесса предсказания успешности обучения на другие программы КУ Сбербанка, а также проработка интервенций для повышения уровня вовлеченности слушателей.



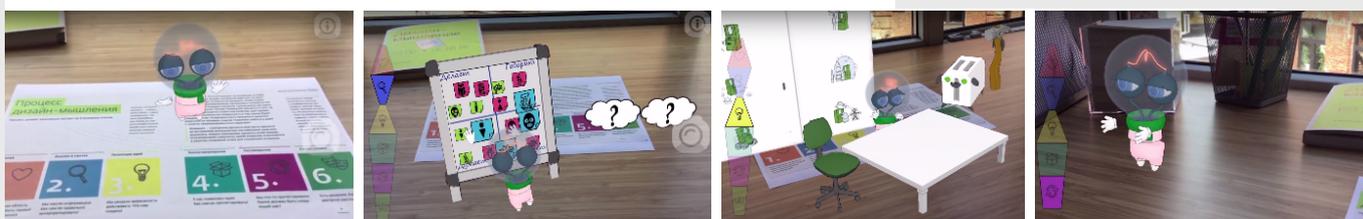
AR

## Новая собственная AR-разработка — мобильное приложение «Дизайн-мышление»

В III квартале 2017 г. сотрудники Школы дизайн-мышления представили инновационную собственную разработку, основанную на технологии дополненной реальности, — мобильное приложение «Дизайн-мышление». Первыми оценить и протестировать приложение смогли слушатели программы «Дизайн-мышление: от инсайтов к инновациям»: в обучении их сопровождала Лампа — AR-персонаж, наглядно рассказывающий о методологии и инструментах дизайн-мышления.

Чтобы использовать приложение, слушателям необходимо было просто установить его на смартфон и навести камеру на картинку-метку. Как показала обратная связь, разработанное приложение позволило существенно повысить вовлеченность слушателей, а также стало прекрасной памяткой в период самостоятельной работы над своими проектами.

Уже сегодня мобильное приложение «Дизайн-мышление» доступно в Play market и Apple store.

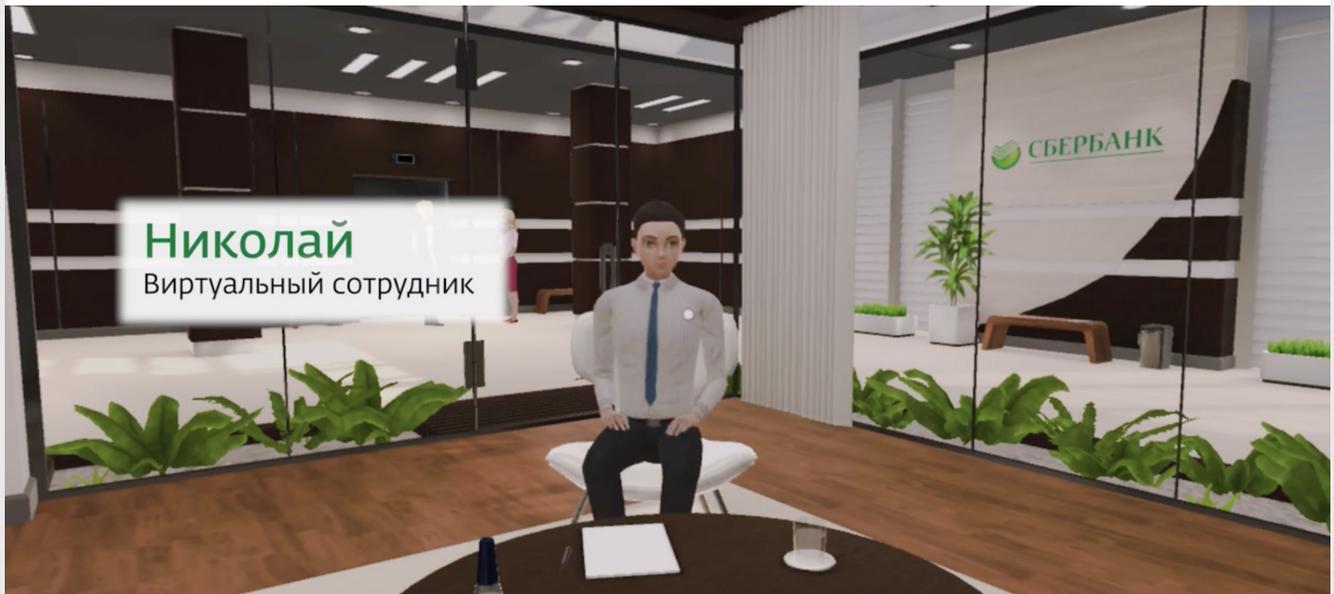


VR

## ру Сотрудники тренируют навыки предоставления обратной связи с помощью самостоятельно разработанного диалогового тренажера

В III квартале 2017 г. КУ Сбербанка представил новую разработку в области виртуальной реальности. В разработанном диалоговом тренажере специалисты КУ Сбербанка реализовали механизм предоставления обратной связи. Основная цель тренажера — отработать параметры конкретности. В диалоге с виртуальным сотрудником Николаем руководитель разбирает конкретные ошибки, их последствия и изменения поведения сотрудника.

Симулятор позволяет отрепетировать нестандартные и сложные ситуации, развить навыки стрессоустойчивости и пошагово отработать диалог в рамках процедуры наставничества. Согласно отзывам сотрудников, принимавших участие в тестировании, данный тренажер способствует выстраиванию эффективных отношений как с внутренними, так и с внешними клиентами.

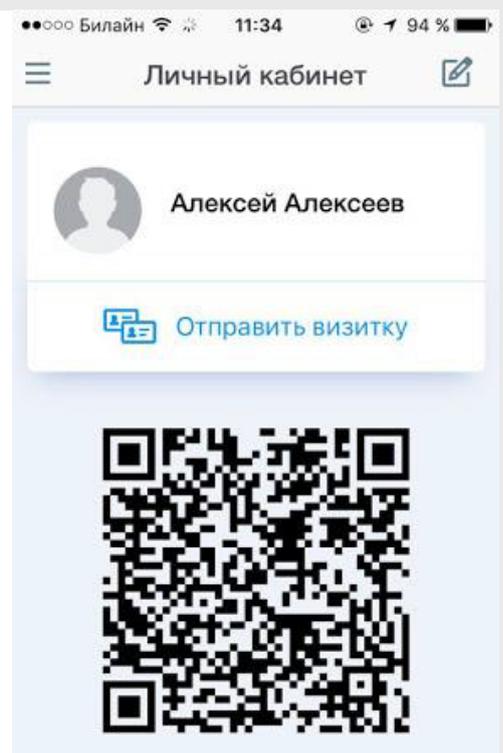


QR-регистрация

## В КУ Сбербанка разработали и внедрили собственную инновационную систему регистрации на занятия с помощью персональных QR-кодов

С III квартала в ряде программ КУ Сбербанка успешно применяется технология электронной регистрации слушателей при помощи QR-кодов. У каждого слушателя в личном кабинете приложения содержался уникальный QR-код, который они регистрировали в приложении-считывателе кодов, установленном возле каждой аудитории. Слушатели, по техническим причинам не имеющие возможности установить приложение, могли распечатать картинку с уникальным QR-кодом или использовать ее в электронном виде.

Проведенный в конце II квартала пилот на программе «Сбербанк 500» подтвердил однозначные преимущества данной технологии: оперативный доступ менеджера программы ко всей статистике посещения, неограниченный срок хранения отчетности, прогрессивная диджитализация процесса обучения и грамотное сокращение временных и физических расходов.



## learning analytics

РУ<sub>1</sub>

## Корпоративный университет проведет открытый методический семинар, посвященный аналитике и адаптивному обучению

РУ<sub>2</sub>

15 ноября в КУ Сбербанка состоится двенадцатая сессия методического семинара, на которой будут обсуждаться опыт аналитики обучения и применения адаптивных технологий. Начиная с 2016 года, КУ Сбербанка регулярно проводит методические семинары по инновационным образовательным технологиям, каждая сессия которых посвящена конкретным направлениям корпоративного обучения: микрообучение, деловые игры и симуляции, оценка эффективности обучения, кейс-метод, социальное обучение, виртуальная и дополненная реальность, обучение через опыт, геймификация и др.

Среди постоянных участников и спикеров семинара — руководители и специалисты КУ Сбербанка, вертикали HR в Центральном аппарате и территориальных банках Сбербанка (включая руководителей их учебных центров), а также руководители корпоративного обучения в крупных российских и международных компаниях, представители ведущих вузов и бизнес-школ.

Всего за время существования семинаров состоялось одиннадцать сессий, по результатам каждого семинара был выпущен информационно-аналитический дайджест EduTech.



## тренды

РУ

## КУ Сбербанка представил первый выпуск собственного аналитического отчета «Глобальные тренды корпоративного обучения»

Сотрудники Корпоративного университета Сбербанка провели масштабное исследование глобальных трендов корпоративного обучения. В ходе работы было проанализировано более 40 российских и зарубежных источников, посвященных вопросам обучения в целом и вопросам корпоративного обучения в частности. В результате анализа были выявлены основные факторы, влияющие на развитие корпоративного обучения, разделенные на три категории: глобальные тренды в бизнес-среде, значимые социальные изменения и развитие технологий.

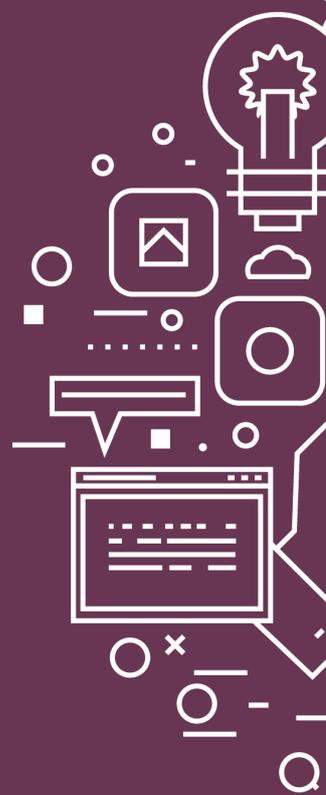
Также были выявлены основные тенденции в корпоративном обучении, связанные, прежде всего, с трансформацией бизнес-моделей, используемых организациями, и изменениями в образовательном процессе, применяемом в сфере корпоративного обучения.

Все отмеченные тенденции и факторы подробно описаны и проиллюстрированы статистикой с примерами из мировой практики в аналитическом отчете «Глобальные тренды корпоративного обучения», выпущенном в III квартале 2017 г.

Факторы внешней среды, влияющие на корпоративное образование

Изменение парадигм и моделей корпоративного обучения

Изменения в технологиях и процессах корпоративного обучения



# *Иллюстрация* EduTech

(с) Корпоративный университет Сбербанка  
Обзор рынка образовательных технологий  
Выпуск №2, 2017